

# ΑΜΟΡΓΟΣ : ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΟΡΓΟΥ

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρακάτω προτεινόμενη στρατηγική αναμορφώθηκε με βάση τα δεδομένα που έχουν διαμορφωθεί ως προς τις ταξιδιωτικές τάσεις μετά την εξέλιξη της πανδημίας. Το στρατηγικό σχέδιο εκπονήθηκε από την εταιρεία Συμβούλων τουρισμού MTC GROUP και την Τουριστική Επιτροπή του Δήμου Αμοργού. Είναι σαφές ότι μια στρατηγική οφείλει να λάβει υπόψη όσα οι έρευνες υποδεικνύουν αλλά και όσα ο ίδιος ο προορισμός μπορεί να προσφέρει ανταποκρινόμενος σε εκείνα που οι αγορές αναζητούν, πέρα και πάνω από τις κλασσικές αναζητήσεις που προϋπήρχαν του covid-19.

Επίσης, σαφές είναι ότι κάποιες από τις προτεινόμενες δράσεις θα χρειαστεί να αναμορφωθούν στο μέλλον, ανάλογα με τις επικρατούσες συνθήκες και, για το λόγο αυτό, επιφυλασσόμαστε να υποβάλουμε εναλλακτικές προτάσεις τις οποίες ήδη επεξεργαζόμαστε, όπως για παράδειγμα, την αντικατάσταση εκθεσιακών συμμετοχών που ακυρώνονται ή μετατρέπονται σε virtual, με άλλες δράσεις.

## ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ/ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Πολλοί Tour Operators παρατηρούν ότι λόγω της ασταθούς φύσης της πανδημίας, των αλλαγών στους ταξιδιωτικούς περιορισμούς και της απόγνωσης ορισμένων ανθρώπων να αποδράσουν από την καθημερινότητα, οι κρατήσεις 11 ώρες πριν την αναχώρηση παρουσιάζουν εντυπωσιακή άνοδο. Οι τάσεις αυτές αναμένεται να έχουν μακροχρόνιο αντίκτυπο στα ταξίδια, δεδομένου ότι τα late bookings συνοδεύονται από συμπίεση τιμών.-
- Σε έρευνα της Opodo μέσα στο καλοκαίρι, βρέθηκε ότι η τάση για μοναχικά ταξίδια καταγράφεται περισσότερο στο Ην. Βασίλειο σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Συγκεκριμένα, στην Ευρώπη, η διάθεση για μοναχικά ταξίδια και ταξίδια με τον/την σύντροφο αντιπροσωπεύουν το 41,2% ενώ στο Ην. Βασίλειο το ποσοστό για μοναχικά ταξίδια ανέρχεται στο 47,6% και για ταξίδια με τον/την σύντροφο στο 37,6%. Σύμφωνα, μάλιστα με στοιχεία του Thomas Cook από τον Σεπτέμβριο, το 43%

των επισκεπτών στις σελίδες του ήταν κάτω των 35 ετών και πάνω από τα δύο τρίτα ήταν ζευγάρια.

- Σύμφωνα με την ταξιδιωτική πλατφόρμα Orodo, υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση διακοπών διάρκειας άνω των 15 ημερών για το 2021 και ορισμένα ξενοδοχεία διαμορφώνουν αντίστοιχα πακέτα διαμονής σε προσιτές τιμές (π.χ. η αλυσίδα hostel Generator).
- Παρατηρείται επίσης μείωση στα ταξίδια με επίκεντρο τη γαστρονομία. Η εξερεύνηση της τοπικής κουζίνας ως βασικός λόγος κράτησης διακοπών, σύμφωνα με έρευνες, μειώθηκε από 18% στο 10% σε ετήσια βάση. Τα αποτελέσματα αυτά αποδίδονται στους τρέχοντες περιορισμούς στην εστίαση, πράγμα που αναμένεται να διαφανεί κατά πόσον θα διατηρηθεί εφόσον παραταθούν και για το 2021 οι περιορισμοί στην κυκλοφορία και τη λειτουργία των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος. Αντίθετα, τα ταξίδια στην παραλία επιτρέπουν μια ψυχολογική απομάκρυνση από την πανδημία.
- Σύμφωνα δε με έρευνα της εταιρίας μεταφορών αεροδρομίου, Welcome Pickups, που διεξήχθη από το Μάρτιο έως τα τέλη Σεπτεμβρίου του 2020, παρουσιάζεται αύξηση των μεγαλύτερης διάρκειας ταξιδιών και στροφή των προτιμήσεων προς τις διακοπές παραλίας, κάτι που θυμίζει το μοντέλο διακοπών που προτιμούσαν παλαιότερα οι Βρετανοί. Η εταιρία παρατήρησε ότι το τελευταίο εξάμηνο, το 14% των Βρετανών που έκαναν διακοπές, ταξίδεψαν για περισσότερες από 7 ημέρες, έναντι μέσου όρου 6 ημερών την αντίστοιχη περίοδο του 2019. Αυτό αποδίδεται στην αύξηση της ζήτησης για διακοπές μετά το lockdown ή την ευελιξία που προσφέρεται στους εργαζομένους για εξ αποστάσεως εργασία. Μάλιστα, οι αλλαγές στους ταξιδιωτικούς περιορισμούς που επέβαλε η Βρετανία μπορεί να συνέβαλλαν σε αυτή την τάση, με ορισμένους να κάνουν κράτηση διακοπών για μεγαλύτερη περίοδο ώστε να νιώσουν ότι ενδεχόμενη καραντίνα 14 ημερών με την επιστροφή τους θα αξίζει τον κόπο.

## **Η ΑΜΟΡΓΟΣ/ ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Ο Δήμος Αμοργού έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει εναλλακτικές μορφές τουρισμού ώστε να ανταπεξέλθει στα νέα είδη ζήτησης του τουρισμού καθώς και στην ανταγωνιστικότητα με τους άλλους όμορους Δήμους. Η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού συνδέεται με την προστασία της τοπικής κουλτούρας καθώς και του πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος του τόπου. Επομένως, ως σημαντικότερος στόχος τίθεται μια επανατοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος που αναπτύσσεται στο νησί και κυρίως η ανάπτυξη μιας ισχυρής ταυτότητας που θα τονίζει την μοναδικότητα του νησιού.

Επίσης, ο θρησκευτικός τουρισμός, με την πολιτισμική του διάσταση, πρέπει να εμπλουτιστεί και να διατηρηθεί και να αναδειχθεί κατά το δυνατόν όπως άλλωστε και ο πεζοπορικός/φυσιολατρικός τουρισμός που αποτελούν στοιχεία προσέγγισης τουριστών με ποιοτικά ενδιαφέροντα.

Τέλος, βασικός κορμός θα πρέπει να είναι η έμφαση στην αυθεντικότητα του προορισμού που ενισχύει το συναισθηματικό στοιχείο σύνδεσης του επισκέπτη με τον τόπο.

## **ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ**

Η Αμοργός συνδέεται με συχνά δρομολόγια πλοίων με την Αθήνα και το λιμάνι του Πειραιά καθώς και τη Νάξο και την Πάρο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Το νησί της Αμοργού έχει 2 λιμάνια, τα Κατάπολα στα νοτιοδυτικά του νησιού και την Αιγιάλη στη βορειοδυτική πλευρά. Και τα δυο λιμάνια εξυπηρετούν δρομολόγια πλοίων από την Αθήνα και τα κοντινά νησιά των Κυκλάδων. Ενδεικτικά, το δρομολόγιο από Πειραιά Αμοργό διαρκεί από 8 έως 10 ώρες με συμβατικό πλοίο και από 6,5 έως 7,5 ώρες με ταχύπλοο.

Το δρομολόγιο Νάξος - Αμοργός εκτελείται όλο το χρόνο και το ταξίδι διαρκεί από 1,5 έως 4 ώρες ανάλογα με το πλοίο που θα επιλέξει ο επιβάτης και τις στάσεις του δρομολογίου.

**Σημαντική είναι η σύνδεση του νησιού το καλοκαίρι με ταχύπλοο από Σαντορίνη και τη Μύκονο, πράγμα που δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης ακόμα και μέσω του αεροδρομίου του γειτονικού νησιού.**

Τέλος, η Αμοργός συνδέεται με συχνά δρομολόγια πλοίων με πολλά λιμάνια των Κυκλάδων, τα Δωδεκάνησα και την Κρήτη. Λιμάνια στις Κυκλάδες με τα οποία συνδέεται η Αμοργός : Νάξος, Κουφονήσια, Δονούσα, Σχοινούσα, Ηράκλειά, Πάρος, Μύκονος, Σύρος Μήλος, Σίφνος, Ίος,

#### **ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ**

**Σημείωση :** Ως τουριστικό προϊόν λαμβάνουμε υπόψη τα στοιχεία εκείνα που μόνα τους ή σε συνδυασμό με άλλα μπορούν να αναπτύξουν δυναμική προσέλκυσης επισκεπτών μεμονωμένα ή και συνδυαστικά. Συνεπώς, η παράλειψη κάποιων αξιοθέατων του νησιού όπως και εκδηλώσεων δεν έγινε για λόγους υποβάθμισής τους, αλλά κρίθηκε σκόπιμο να μη συμπεριληφθούν, δεδομένου ότι, κατά την κρίση μας, αποτελούν συμπληρωματικά στοιχεία του τουριστικού προϊόντος του νησιού.

**Μοναδικά χωριά ανεπιτήδευτης ομορφιάς και κυκλαδίτικης αρχιτεκτονικής συνθέτουν το νησί του Απέραντου Γαλάζιου.**

- **Αιγιάλη :** Βρίσκεται στο βόρειο τμήμα του νησιού και αποτελεί ένα από τα δύο λιμάνια του νησιού. Αποτελείται από διάσπαρτους οικισμούς, τον Όρμο, τον Ποταμό, τα Θολάρια και την Λαγκάδα. Χωριά αρμονικά δεμένα μεταξύ τους αποτελούν πόλο έλξης των επισκεπτών.
- **Κατάπολα:** Το φυσικό λιμάνι του νησιού και αποτελούνται από τους συνοικισμούς “Ραχίδι” και “Ξυλοκερατίδι”. Φιλικός κόλπος για πολλά σκάφη. Μια βόλτα στο εσωτερικό του χωριού ξαφνιάζει ευχάριστα τον επισκέπτη με το μνημείο της Παναγίας Καταπολιανής και την χιλιотραγουδισμένη Καταπολιανή Βρύση.
- **Κάτω Μεριά:** Βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα του νησιού και τα χωριά που θα συναντήσει ο επισκέπτης είναι το Καμάρι, το Βρούτση, η Κολοφάνα και η Καλοταρίτσια. Παραμένει το αγροτικό κέντρο του νησιού και συνδυάζει τον αυθεντικό χαρακτήρα και ομορφιά.

- **Χώρα Αμοργού:** Αρχοντική και γραφική είναι η πρωτεύουσα της Αμοργού και έδρα του Δήμου Αμοργού. Βρίσκεται στην ενδοχώρα του νησιού. Αποτελεί διατηρητέο οικισμό, με τα λευκά κυκλαδίτικα σπίτια, στενά σοκάκια, μεγάλο αριθμό εκκλησιών και τους παραδοσιακούς ανεμόμυλους. Επίσης, σημαντικότερο χαρακτηριστικό αποτελεί το Ενετικό κάστρο από το οποίο περιβάλλεται ο οικισμός και οι μύλοι της.

Έσε όλα τα χωριά του νησιού ,υπάρχουν καταλλύματα ,μαγαζιά εστίασης,μπαρ και είδη δώρων κτλ.

- **Ασφοντυλίτης:** Πρόκειται για ερειπωμένο αγροτικό οικισμό όπου κρατάει στοιχεία από τους πρώιμους ιστορικούς ακόμη χρόνους. Ο Ασφοντυλίτης αποτελεί τον μεγαλύτερο αγροτικό συνοικισμό της Αμοργού που όμως βρίσκεται στο βόρειο ορεινό διαμέρισμα της Αιγιάλης. Σήμερα, το μόνο ενεργό οίκημα στον Ασφοντυλίτη έχει χαμηλό φωτισμό από γεννήτρια κι είναι το Στέκι του Μαχαίρα.

- **Μονή της Παναγίας της Χοζοβιώτισσας:** Βρίσκεται στην απόκρημνη νότια ακτή του νησιού, σε υψόμετρο 300 μέτρα. Θεωρείται το πιο εντυπωσιακό μοναστήρι του Αιγαίου. Στο μοναστήρι κατοικούν λιγότερο από τέσσερις καλόγεροι οι οποίοι με ζεστή και φιλόξενη διάθεση υποδέχονται του καλεσμένους προσφέροντάς τους δροσερό νερό, λουκούμια και ψημένη ρακή. Η θέα από τον εξωτερικό χώρο του μοναστηριού είναι φαντασμαγορική. Ιστορικές πληροφορίες αναφέρουν ότι το μοναστήρι χτίστηκε το 1088 μ.Χ.

- **Άγιος Γεώργιος ο Βαλσαμίτης:** Βρίσκεται νοτιοανατολικά από την Χώρα. Είναι χτισμένη πάνω στις βάσεις παλαιότερων βυζαντινών ναών. Φημολογείται ότι έχει χτιστεί τον 16ο αιώνα. Επίσης, εκεί βρισκόταν το Υδρομαντείο του Αιγαίου η Αρχιπελάγους, το οποίο θεωρείται ένα από τα τρία μαντεία που υπήρχαν στην αρχαία Ελλάδα και ήταν αφιερωμένο στον θεό Απόλλωνα.

- **Άγιος Ιωάννης ο Θεολόγος:** Η εκκλησία βρίσκεται σε οροπέδιο στο όρος Κρίκελος στην Αιγιάλη και είναι αφιερωμένη στον Ευαγγελιστή Ιωάννη. Ο ναός χρονολογείται από την περίοδο της εικονομαχίας και εντυπωσιάζει με την αρχιτεκτονική του. Ο ναός αυτός είναι ένα από τα σημαντικότερα βυζαντινά μνημεία της Αμοργού. Η πρόσβαση στο ναό γίνεται μέσω μονοπατιού.

- **Παραλία Αγίας Άννας:** Απέχει μόλις τρία χιλιόμετρα από τη Χώρα της Αμοργού και είναι πολύ κοντά στην Παναγία τη Χοζοβιώτισσα. Περιτριγυρίζεται από την ομορφιά των άγριων βράχων της. Το χρώμα των νερών της είναι τirkουάζ και βαθύ μπλε. Είναι μία από τις πιο διάσημες παραλίες της χώρας, αφού αποτέλεσε το εντυπωσιακό φυσικό σκηνικό της ταινίας «Απέραντο Γαλάζιο» του Λικ Μπεσόν.

- **Παραλία του Μούρου:** Βρίσκεται στο νοτιοανατολικό τμήμα του νησιού, σε απόσταση 12 χιλιομέτρων από την Χώρα και πολύ κοντά στα χωριά Βρούτση και Καμάρι. Η παραλία είναι περικυκλωμένη από επιβλητικούς βράχους οι οποίοι σε συνδυασμό με τα κρυστάλλινα νερά δημιουργούν ένα τοπίο άγριας ομορφιάς που καθιστά την παραλία δημοφιλή προορισμό για τους επισκέπτες του νησιού. Κατά μήκος των βράχων στη δεξιά

πλευρά της παραλίας υπάρχουν δύο υποθαλάσσιες σπηλιές στις οποίες οι επισκέπτες με τον κατάλληλο θαλάσσιο εξοπλισμό έχουν τη δυνατότητα εξερεύνησης μέσω κατάδυσης.

- **Παραλία Καλοταρίτσια:** Είναι μια ήσυχη παραλία που βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα της Αμοργού σε απόσταση 21 χιλιομέτρων από την Χώρα του νησιού. Διαθέτει όμορφη χρυσή αμμουδιά και πεντακάθαρα γαλαζοπράσινα νερά προσελκύοντας έτσι αρκετό κόσμο τους καλοκαιρινούς μήνες. Από την παραλία της Καλοταρίτισσας, υπάρχουν βαράκια που σε πηγαίνουν στο απέναντι νησάκι της Γραμβούσας.
- **Παραλία Παραδείσια:** Η παραλία Παραδείσια βρίσκεται στη νότια πλευρά του νησιού 20 χλμ από τη Χώρα. Η πρόσβαση στην παραλία γίνεται και με λεωφορείο. Στις 26 Ιουλίου οι πιστοί συμμετέχουν σε μια σημαντική θρησκευτική γιορτή που τιμά την Αγία Παρασκευή στη συγκεκριμένη παραλία.
- **Παραλία Αμμούδι:** Το Αμμούδι είναι μικρή, απάνεμη παραλία της Αμοργού με άμμο και βότσαλα, η οποία βρίσκεται στη νότια του νησιού. Η πρόσβαση στην παραλία γίνεται μέσω πεζοπορίας μισής ώρας από ένα μονοπάτι το οποίο ξεκινάει λίγο πριν την Αρκεσίνη. Η Αμοργός στοχεύει στη διάνοιξη του δρόμου με σκοπό την ευκολότερη πρόσβαση στην παραλία.
- **Παραλία της νησίδας Γραμβούσας:** Αυτή η παραλία της Αμοργού είναι με άμμο, βότσαλα και τα νερά είναι διαυγή και γαλαζοπράσινα. Η πρόσβαση τους καλοκαιρινούς μήνες γίνεται καθημερινά με καϊκάκι από την Καλοταρίτσια.
- **Παραλία Αιγιάλη:** Βρίσκεται 15 χιλιόμετρα μακριά από τη Χώρα. Πρόκειται για μια παραλία σε σχήμα μεγάλου πετάλου με το μήκος της να αγγίζει τα 750 μέτρα. και έχει λευκή ψιλή άμμο και κρυστάλλινη θάλασσα. Λίγα μέτρα μακριά από την ακτή υπάρχουν εστιατόρια, cafe και μπαρ όπου ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει το καφέ ,το ποτό και το φαγητό του.
- **Παραλία Λεβρωσός:** Η παραλία Λεβρωσός βρίσκεται σε απόσταση 18 χιλιομέτρων από τη Χώρα και απέχει περίπου 20 λεπτά περπάτημα με τα πόδια από την παραλία Αιγιάλη της Αμοργού. Η Λεβρωσός φημίζεται για την χρυσαφένια άμμο της και τα γαλαζοπράσινα νερά της.
- **Παραλία Άγιος Παύλος και Νικουρία:** Η παραλία του Αγίου Πάουλου βρίσκεται κοντά στην Αιγιάλη και τα νερά της είναι πεντακάθαρα με ψιλή άμμο. Ακριβώς απέναντι βρίσκεται το μικρό νησί Νικουρία το οποίο περιέχει τρεις παραλίες και η πρόσβαση στις δυο από αυτές γίνεται με караβάκι.
- **Παραλία Μαλτέζι:** Βρίσκεται βορειοδυτικά του λιμανιού των Καταπόλων και θεωρείται μία από τις ομορφότερες παραλίες των Καταπόλων. Συνδέεται και με καϊκι από την Κατάπολα. Η ψιλή άμμος στην ακτή και ο υπέροχος συνδυασμός της αμμουδιάς με τα γαλαζοπράσινα νερά έχουν καταστήσει την παραλία ως έναν από τους αγαπημένους προορισμούς των επισκεπτών του νησιού. Η πρόσβαση στην παραλία μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω καϊκιού ή μονοπατιού.
- **Παραλία Πλάκες:** Η παραλία Πλάκες θεωρείται μια από τις πιο ξεχωριστές παραλίες της Αμοργού. Καλύπτεται από από μεγάλες πέτρινες πλάκες και βράχια. Η πρόσβαση σε

αύτη την παραλία γίνεται με καΐκια από το λιμάνι των Καταπόλων. Η συγκεκριμένη παραλία αποτελεί πόλο έλξης γυμνιστών.

- **Παραλία Κάτω Ακρωτήρι**-Η κοντινότερη παραλία των Καταπόλων, μόλις 150 μέτρα από το λιμάνι. Κατάλληλη παραλία για οικογένειες με παιδιάκια .

- **Αρχαιολογικό Μουσείο Αμοργού:** Βρίσκεται στη Χώρα και στεγάζεται στον Πύργο του Γαβρά. Περιέχει αρχαία ευρήματα, τα οποία χρονολογούνται από την εποχή του Χαλκού έως και τη Ρωμαϊκή εποχή, το 2ο αιώνα μ.Χ.

- **Εκκλησιαστικό Μουσείο Αμοργού:** Βρίσκεται στη Χώρα. Περιλαμβάνει δείγματα της βυζαντινής και μεταβυζαντινής εκκλησιαστικής τέχνης: φορητές εικόνες, λειτουργικά και ιερατικά άμφια, ξυλόγλυπτοι σταυροί, ευαγγέλια, δισκοπότηρα, δισκάρια, κοχλιάρια, καθώς και πλήθος άλλων χρηστικών αντικειμένων και αφιερωμάτων. Η είσοδος για τους επισκέπτες είναι ελεύθερη.

- **Λαογραφικό Μουσείο Αμοργού:** Βρίσκεται στη Χώρα της Αμοργού και στεγάζει τη πολιτιστική κληρονομιά του νησιού με εκθέματα. Με την επίσκεψη του επισκέπτη στο μουσείο του δίνετε η ευκαιρία να γνωρίσει την χαρακτηριστική φιλοξενία του τόπου, τα έθιμα και τις συνήθειες που ευτυχώς παραμένουν ζωντανά και αναλλοίωτα μέχρι σήμερα.

- **Αρχαία Μινώα:** Αποτελεί μία από τις τρεις Αρχαίες πόλεις/κράτη της Αμοργού .Τα ερείπιά της σώζονται στην κορυφή του λόφου της Μουντούλιας ο οποίος βρίσκεται πάνω από το λιμάνι των Καταπόλων. Χρονολογείται ότι χτίστηκε τον 7ο αιώνα π.Χ.

- **Πύργος Αγίας Τριάδας στην Αρκεσίνη:** Πρόκειται για τον μοναδικό ορθογώνιο πύργο της Ελλάδας. Θεωρείται ο πλέον καλοδιατηρημένος πύργος της Ελληνιστικής περιόδου. Έχει μοναδική θέα και απίστευτα φιλικούς κατοίκους από τη γύρω περιοχή που είναι πρόθυμοι να βοηθήσουν και να ξεναγήσουν τον επισκέπτη. Η είσοδος στον Πύργο κοστίζει 2 ευρώ.

- **Ναυάγιο Ολυμπία:** Βρίσκεται στη Κάτω Μεριά του νησιού από το 1980. Το ναυάγιο ενέπνευσε το σκηνοθέτη Λικ Μπεσόν, όπου και γυρίστηκαν σκηνές από την ταινία του, «Απέραντο γαλάζιο», κάνοντας την Αμοργό γνωστή σε όλο τον κόσμο.

- **Παραδοσιακά Έθιμα Αμοργού:** Ένα σημαντικό κομμάτι του τουριστικού ενδιαφέροντος του νησιού είναι τα ήθη και τα έθιμα του. Το μεγαλύτερο και κατά κύριο λόγο το πιο σημαντικό έθιμο της Αμοργού είναι της Αποκριάς <<ο Καπετάνιος>>, το οποίο λαμβάνει χώρα την τελευταία Κυριακή της Αποκριάς στα χωριά Λαγκάδα και Θολάρια. Επίσης, τα σημαντικότερα θρησκευτικά έθιμα πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια της Πασχαλινής περιόδου σε ολόκληρη την επικράτεια της Αμοργού. Ένα έθιμο το οποίο αξίζει να σημειωθεί είναι το έθιμο της Ανεφωτάρας το οποίο λαμβάνει χώρα στα Θολάρια της Αιγιάλης στις 31 Αυγούστου. Τέλος, Στην Αμοργό οι παραδοσιακές γεύσεις έχουν την τιμητική τους και τη δική τους γιορτή. Η γιορτή του Παστελιού έχει καθιερωθεί και λαμβάνει χώρα στη κεντρική πλατεία της Χώρας της Αμοργού, συνήθως την πρώτη

Κυριακή μετά τις 15 Αυγούστου και η γιορτή της Ψημένης Ρακής, που διοργανώνεται κάθε χρόνο στις 26 Ιουλίου στα Κατάπολα. Τέλος, υπάρχει η γιορτή του ξεροτήγανου που πραγματοποιείται αρχές Σεπτεμβρίου.

- **Πανηγύρια:** Καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, η Αμοργός είναι γεμάτη από θρησκευτικές γιορτές και πανηγύρια. Οι κάτοικοι της Αμοργού προσφέρουν τις υπηρεσίες τους αλλά και υλικά αγαθά με σκοπό να τιμήσουν τον εκάστοτε άγιο. Όλα τα πανηγύρια και όλα τα έθιμα των Αμοργιανών συνοδεύονται πάντα από παραδοσιακή μουσική και χορούς δίνοντας έτσι μία υπέρμετρη γιορτινή διάθεση. Τα κυριότερα είναι το Πανηγύρι της Αναλήψεως στον Ποταμό, των Αγίων Αναργύρων στα Θολάρια, της Αγίας Παρασκευής στη Κολοφάνα, του Σωτήρος στη Χώρα, της Πανοχωριανής στη Λαγκάδα και του Ιωάννη του Χρυσόστομου στο Ακρωτήριο στα Θολάρια. Επίσης, του Αγίου Νικολάου στα Κατάπολα
- **Amorgos Film Festival:** Ο σημαντικός κινηματογραφικός και πολιτιστικός θεσμός που πραγματοποιείται επί 13 συνεχή έτη, στην Αμοργό στις αρχές Νοεμβρίου, και μπορεί να επεκτείνει την επισκεψιμότητα στο νησί έως τον Νοέμβριο. Το Φεστιβάλ έχει στόχο μέσα από τη δημιουργία μιας διεθνούς πλατφόρμας, να ενθαρρύνει την προώθηση του παγκόσμιου τουρισμού μέσω των Οπτικοακουστικών Μέσων, να προωθήσει τον πολιτισμό και τον τουρισμό όχι μόνο της Αμοργού και των Κυκλάδων αλλά όλης της Ελλάδας. Συγκεντρώνει παραγωγούς και δημοσιογράφους, που με τις ταινίες τους και τα δημοσιεύματά τους, προσφέρουν μέγιστη διαφήμιση της Αμοργού, με περιορισμένο κόστος.
  - **Γαστρονομία:** Η Αμοργός φημίζεται για την πλούσια γαστρονομία της. Η ψημένη ρακή είναι το πιο χαρακτηριστικό ποτό του νησιού. Παράγει μέλι, κυρίως θυμαρίσιο και ανθομελο. Ο επισκέπτης είναι σημαντικό να δοκιμάσει το παραδοσιακό και γευστικότατο πατατάτο καθώς και τα τοπικά προϊόντα του νησιού: την μυζήθρα, το ανθότυρο, την ξινομυζήθρα, τη μάλακα και τα παραδοσιακά γλυκά, το ξεροτήγανο και το παστέλι.
  - **Διασκέδαση:** Υπάρχουν διάφορα νυχτερινά μαγαζιά όπου μπορείς να απολαύσεις το ποτό, το κοκτέιλ και την αμοργιανή ψημένη ρακή σου και επίσης αρκετά εστιατόρια όπου ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να γευτεί την τοπική κουζίνα του τόπου.
  - Σε όλα τα χωριά του νησιού, ο επισκέπτης μπορεί να βρει και να αγοράσει τα **τοπικά προϊόντα**, να επισκεφθεί κατάλληλους διαμορφωμένους χώρους όπου μπορεί να γνωρίσει την **γλωρίδα** του νησιού και να προμηθευτεί **βιολογικά προϊόντα**.
  - **Αρχιτεκτονική του νησιού:** Η Αμοργός διατηρεί σε σημαντικό βαθμό την παραδοσιακή αρχιτεκτονική της. Εντάσσεται στην Κυκλαδίτικη αρχιτεκτονική. Χαρακτηρίζεται από την αυστηρή γεωμετρικότητα των κτισμάτων της και τη λειτουργικότητά τους. Επίσης, σημαντικό χαρακτηριστικό θεωρείται η πολυχρωμία στα κουφώματα των κτισμάτων του νησιού.

- **Μονοπάτια Αμοργού:** Η Αμοργός φημίζεται για τα μονοπάτια της, τα οποία καλύπτουν όλο το νησί. Ο επισκέπτης διασχίζοντας τα μονοπάτια έχει τη δυνατότητα να απολαύσει την όμορφη φύση του νησιού καθώς και να αγναντέψει και το απέραντο γαλάζιο της θάλασσας. Επίσης, θα έχει την ευκαιρία να απολαύσει τα αγροτικά και τα βυζαντινά μνημεία.
- **Νησί COVID Free:** Η Αμοργός περιέχει μικρές μονάδες που προσφέρουν στον επισκέπτη μια μορφή ιδιωτικοποίησης μακριά από τον συγχρωτισμό .
- **Νησί φιλικό προς ΑΜΕΑ:** Η Αμοργός περιέχει πλαζ με ειδικούς διαδρόμους κατάλληλους για επισκέπτες ΑΜΕΑ. Ο Δήμος έχει είδη λάβει μέτρα για δημιουργία ανάλογων υποδομών . Η Αμοργός με αυτή τη κίνηση δείχνει ότι ενδιαφέρεται και για την προσέλκυση επισκεπτών με προβλήματα υγείας και θα ανοίξει πόρτα σε νέες αγορές.

## **Μορφές Τουρισμού που αναπτύσσονται στην Αμοργό**

### **Θρησκευτικός Τουρισμός**

Η Αμοργός είναι ένας προορισμός με σημαντικό θρησκευτικό χαρακτήρα. Αυτό γίνεται φανερό από τους πολλούς εκκλησιαστικούς χώρους που βρίσκονται στον τόπο αυτό. Ο πιο σημαντικός από αυτούς είναι η Μονή της Παναγίας της Χοζοβιώτισσας ο οποίος είναι ο προορισμός με την μεγαλύτερη τουριστική επισκεψιμότητα στο νησί. Επίσης, η Αμοργός περιέχει και θρησκευτικά έθιμα και πανηγύρια(όλη την διάρκεια τού έτους) . Ιδιαίτερη σημασία παρουσιάζει η περίοδος του Πάσχα με τα ιδιαίτερα έθιμα και τον μοναδικό χαρακτήρα τους που οδηγούν στη μεγάλη προσέλκυση επισκεπτών.

**Η Αμοργός οφείλει να διατηρήσει την υψηλή ζήτηση για τον θρησκευτικό τουρισμό , να τον αναδείξει στην πολιτισμική του διάσταση και να αναπτύξει παράλληλα με αυτόν νέες εναλλακτικές μορφές που μπορούν να αναπτυχθούν στο νησί. Η ανάδειξη του θρησκευτικού τουρισμού θα βοηθήσει στην επιμύκηση της τουριστικής περιόδου.**

### **Πολιτιστικός Τουρισμός**

Οι παραδόσεις στο νησί της Αμοργού παραμένουν ζωντανές κ αναλλοίωτες - . Γίνονται μεγάλες προσπάθειες για την συνέχιση της Αμοργιανής παράδοσης . Με την πρόσφατη δωρεά του ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος προς την Αμοργό για την ψηφιοποίηση της παραδοσιακής Μουσικής Αμοργού και Μικρών Κυκλάδων θα αποτελέσει σημαντικό πόλο έλξης επισκεπτών . Επίσης, η χαρακτηριστική λαογραφία της Αμοργού, μέσα από την υλοποίηση ενός δικτύου θεματικών λαογραφικών μουσείων έχει τη δυνατότητα να



αναδείξει τον πολιτιστικό χαρακτήρα του τόπου σε μεγάλο βαθμό . Στην Αμοργό πραγματοποιούνται πολλά Πανηγύρια κατά τη διάρκεια του χρόνου. Επιπλέον, στο πλαίσιο των εκδηλώσεων του εορτασμού των 200 χρόνων της Ελληνικής Επανάστασης, θα δημιουργηθεί Δημοτική Βιβλιοθήκη ( στο κτίριο που στεγάζεται το Ιστορικό Γυμνάσιο -ο Δήμος μας συμμετέχει στον εορτασμό των 200 χρόνων της Ελληνικής Επανάστασης ).

Ο Πολιτιστικός τουρισμός, είναι η εναλλακτική μορφή τουρισμού που έχει σαν κύρια τουριστική δραστηριότητα την επαφή, την γνωριμία, γνώση και απόλαυση του πολιτιστικού πολιτισμού των τουριστικών προορισμών . Η Αμοργός έχει σημαντικά πολιτιστικά χαρακτηριστικά τα οποία με τη σωστή προώθηση τους μπορούν να προσελκύσουν μεγάλο αριθμό επισκεπτών.

### **Αγροτουρισμός**

Η Αμοργός φιλοξενεί περισσότερα από 600 είδη φυτών. Τα πιο γνωστά βότανα είναι η άγρια ρίγανη, το φασκόμηλο, το φλισκούνι, το Αμοργιανό θυμάρι κ.α. . Ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να γνωρίσει τα μυστικά της Αμοργιανής φύσης και την πλούσια παράδοση των βοτάνων και άλλων φυτών.

**Με την ανάπτυξη του αγροτουρισμού στην Αμοργό θα βελτιωθεί η οικονομική ανάπτυξη των περιοχών της υπαίθρου της. Επίσης, θα υπάρχει δυνατότητα αύξησης παραγωγής τοπικών προϊόντων πράγμα το οποίο θα ωφελήσει οικονομικά τον εγχώριο πληθυσμό και θα προσφέρει πληθώρα επιλογών και ενδιαφερόντων στους επισκέπτες.**

### **Γαστρονομικός Τουρισμός**

Η Αμοργός παρόλο που κατοικείται από πολύ μικρό πληθυσμό έχει ιδιαίτερη γαστρονομική ταυτότητα. Το πατατάτο ,η μυζήθρα, το ανθότυρο, η Αμοργιανή φάβα, οι φαβοκεφτέδες,το ψητό της Λαμπρής ,ο Αμοργιανός καβουρμάς, τα ξεροτήγανα και το Αμοργιανό παστέλι είναι τα πιο γνωστά και απολαυστικά γεύματα στο νησί. Η ψημένη ρακή είναι το πιο χαρακτηριστικό ποτό του νησιού. Επίσης, η Αμοργός έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα < Γαστρονομικές κοινότητες > του κ .Γιώργου Πιττα(δίκτυο πιστοποιημένων παραγωγών, επιχειρήσεων εστίασης και φιλοξενίας και παραδοσιακών προϊόντων και συνταγών).

**Η γαστρονομία αναβαθμίζει την ταξιδιωτική εμπειρία για όλους ανεξαιρέτως τους τουρίστες. Ο γαστρονομικός τουρισμός μπορεί να πραγματοποιηθεί όλες τις εποχές του έτους και το γεγονός αυτό μπορεί να συνεισφέρει στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.**

### **Καταδυτικός Τουρισμός**

Η Αμοργός είναι γνωστή τόσο για τη φυσική ομορφιά της στη γη όσο και για τον υποβρύχιο πλούτο της. Εκατοντάδες φανατικοί των καταδύσεων από όλον τον κόσμο επισκέπτονται

κάθε χρόνο την Αμοργό για να θαυμάσουν τις ομορφιές που κρύβονται κάτω από την επιφάνεια της θάλασσας στο νησί. Σημαντικό παράγοντα για την καλή του φήμη στον τομέα των καταδύσεων συνετέλεσε και η κινηματογραφική επιτυχία του Λικ Μπεσόν <<Απέραντο Γαλάζιο>> όπου τα γυρίσματά της πραγματοποιήθηκαν κατά κύριο λόγο στον βυθό που βρίσκεται στην παραλία της Αγίας Άννας. Γενικότερα, όλο το υποθαλάσσιο τοπίο του νησιού γοητεύει με τα χρώματα και τα στοιχεία του. Επίσης, στην Αμοργό πραγματοποιείται κάθε χρόνο και ο διαγωνισμός ελεύθερης κατάδυσης <<Authentic Big Blue>>. Τα καταδυτικά κέντρα στην Αιγιάλη και στην Κατάπολα προσφέρουν μαθήματα κατάδυσης στον επισκέπτη καθώς και τον κατάλληλο εξοπλισμό για την ασφάλειά του.

**Η Αμοργός θα πρέπει να συνεχίσει να διατηρεί και να προωθεί τον καταδυτικό τουρισμό καθώς είναι ένας τομέας ο οποίος προσφέρει σημαντικό αριθμό εσόδων.**

### **Πεζοπορικός Τουρισμός**

Η ιδιαίτερη μορφολογία της Αμοργού προσφέρεται για ορεινές πεζοπορίες. Σήμερα, έχουν χαρτογραφηθεί και σηματοδοτηθεί 8 κύρια μονοπάτια, με στόχο τη γνωριμία του επισκέπτη με τους πιο εντυπωσιακούς θησαυρούς του νησιού. Τα τελευταία χρόνια ο περιπατητικός τουρισμός έχει αναπτυχθεί ραγδαία στη χώρα μας ως μια εναλλακτική μορφή αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου. Ένα από τα κυριότερα πλεονεκτήματα της πεζοπορίας είναι η πολυήμερη παραμονή των επισκεπτών σε ένα τόπο και όχι απλά μία ημερήσια πεζοπορικός τουρισμός συμβάλλει στην επιμύκηση της τουριστικής περιόδου και συνεπώς **την αύξηση των εσόδων από τους πεζοπόρους τουρίστες στις τουριστικές επιχειρήσεις .**

### **Αρχαιολογικός Τουρισμός**

Η Αμοργός ξεχωρίζει για τον αρχαιολογικό της πλούτο. Ο πύργος Αγίας Τριάδας είναι το καλύτερα διατηρημένο αρχαίο μνημείο της Αμοργού, καθώς και ο καλύτερα σωζόμενος πύργος αυτού του τύπου στις Κυκλάδες. Τα ερείπια της αρχαίας Μινώας με τη σωστή διατήρηση από την τοπική κοινωνία αλλά και με την σωστή προώθηση προς τους επισκέπτες του νησιού, έχει τη δυνατότητα να συγκεντρώσει μεγάλο πλήθος τουριστών στο νησί. Επίσης, το Αρχαιολογικό Μουσείο της Αμοργού στεγάζει ευρήματα των τριών αρχαίων πόλεων της Αμοργού (Αιγιάλη, Αρκεσίνη και Μινώα), που χρονολογούνται από τα προϊστορικά χρόνια, έως και τη Ρωμαϊκή εποχή, το 2ο αιώνα μ.Χ.

**Ο αρχαιολογικός τουρισμός αποτελεί διαχρονικά έναν από τους κυριότερους πόλους προσέλκυσης τουριστών στην Ελλάδα. Η Αμοργός με την ανάπτυξη του αρχαιολογικού της τουρισμού έχει τη δυνατότητα να προσελκύσει περισσότερους και ποιοτικότερους επισκέπτες.**

### **Τουρισμός Ευεξίας**

Στόχος του τουρισμού ευεξίας αποτελεί η ψυχική υγεία και γαλήνη των επισκεπτών η αυτοβελτίωση και η μείωση του άγχους και του στρες τα οποία επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Αμοργός διαθέτει γαλήνια φυσικά τοπία απομακρυσμένα από την τοπική κοινωνία τα οποία έχει τη δυνατότητα να τα αναδείξει στο πλαίσιο των βασικών

δραστηριοτήτων της εναλλακτικής μορφής τουρισμού. Οι πιο γνωστές δραστηριότητες είναι η γιόγκα, θεραπείες μασάζ και κάθε είδος διαλογισμού.

**Με την ποιοτική προώθηση του προορισμού και την ανάδειξη των δραστηριοτήτων αυτής της εναλλακτικής μορφής τουρισμού στο νησί υπάρχει σημαντική δυνατότητα διεύρυνσης των ομάδων οι οποίες θα ενδιαφερθούν να επισκεφτούν την Αμοργό.**

### **Θαλάσσιος Τουρισμός/Yachting/Island hopping**

Η Αμοργός κρύβει πολλά όμορφα σημεία τα οποία μπορούν να γίνουν αντιληπτά από τον επισκέπτη μόνο μέσω θαλάσσιου σκάφους. Οι θάλασσες του νησιού λόγω του φυσικού τους κάλους είναι ιδανικές για τη φιλοξενία των σκαφών. Ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να απολαύσει παραλίες οι οποίες γίνονται προσβάσιμες μόνο μέσω σκάφους. Επίσης, δίνετε η ευκαιρία στον επισκέπτη να απολαύσει το μοναστήρι της Παναγιάς της Χοζοβιώτισσας από την θάλασσα, όπου φαίνεται όλο το μεγαλείο του καθώς και πολλά άλλα φυσικά όμορφα τόπια του νησιού. Επιπλέον, η Αμοργός χάρη στο γεωγραφικό της θέση προσφέρει τη δυνατότητα για Island Hopping στα κοντινά νησιά μέσω πλοίων ή σκαφών.

Η Αμοργός έχει δώσει ιδιαίτερη σημασία στην ανάπτυξη υποδομών για την ιδανική φιλοξενία των σκαφών.

### **Κινηματογραφικός Τουρισμός**

Η Αμοργός φιλοξενεί ξένους και Έλληνες παραγωγούς με σκοπό την παραγωγή ταινιών και ντοκιμαντέρ στο νησί. Το νησί είναι ιδανικό για την πραγματοποίηση του συγκεκριμένου σκοπού λόγω του φυσικής ομορφιάς που έχει. Αυτός είναι μάλιστα και ο λόγος που ο Λικ Μπεσόν επέλεξε το συγκεκριμένο νησί για τα γυρίσματα της ταινίας <<Απέραντο Γαλάζιο>>, η οποία προσέλκυσε σημαντικό αριθμό τουριστών από το εξωτερικό. Επίσης, κάθε Νοέμβριο πραγματοποιείτε το Amorgos Film Festival το οποίο Συγκεντρώνει παραγωγούς και δημοσιογράφους, που με τις ταινίες τους και τα δημοσιεύματά τους, προσφέρουν μέγιστη διαφήμιση της Αμοργού, με περιορισμένο κόστος.

### **Αθλητικός Τουρισμός**

Η Αμοργός έχει τη δυνατότητα να προσφέρει και αθλητικές δραστηριότητες. Το υποθαλάσσιο τοπίο του νησιού είναι ιδανικό για αθλητικές δραστηριότητες όπως η ελεύθερη κατάδυση καθώς και οι αγώνες κατάδυσης. Επίσης, λόγω της ιδιαίτερης μορφολογίας του, το νησί είναι ιδανικό για αγώνες ορεινού τρεξίματος. Το "Amorgos Trail Challenge", το αποδεικνύει μετά από τις τρεις πετυχημένες διοργανώσεις.

Ο Αθλητικός Τουρισμός ανήκει στις ειδικές μορφές τουρισμού, καθώς απευθύνεται σε ειδική κατηγορία τουριστών και αναφέρεται στην πραγματοποίηση και στην εμπειρία ενός ταξιδιού προκειμένου να συμμετέχει ενεργά ή να παρακολουθήσει δραστηριότητες που σχετίζονται με τον αθλητισμό.

Ποδηλατόδρομικές διαδρομές και Διαδρομές αναρρίχησης θα μπορούσαν κατάλληλα να διαμορφωθούν στο νησί με στόχο την προσέλκυση ανάλογου κοινού.

## **Γαμήλιος Τουρισμός**

Ο γαμήλιος τουρισμός συγκαταλέγεται στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που γνωρίζουν ιδιαίτερη άνθηση κατά τα τελευταία χρόνια. Διάφοροι λόγοι όπως ο οικονομικός, η πραγματοποίηση ενός ονειρικού γάμου, η τοποθεσία, η κουλτούρα του μέρους άλλα και το κλίμα είναι μερικοί από αυτούς. Η Αμοργός περιέχει όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά ,πράγμα που την κάνει κατάλληλο προορισμό για ζευγάρια που θέλουν να τελέσουν το γάμο τους σε ένα τελείως διαφορετικό μέρος από αυτό της καθημερινότητάς τους.

## **Τουρισμός Κρουαζιέρας**

Η Αμοργός δέχεται κρουαζιερόπλοια μικρού μεγέθους με ικανοποιητικό αριθμό ποιοτικών επισκεπτών. Με τη σωστή προώθηση του νησιού, η Αμοργός έχει τη δυνατότητα να δέχεται επισκέπτες που ταξιδεύουν για το συγκεκριμένο σκοπό.

## **Camping - Glaming Tourism**

Η Αμοργός περιέχει πανέμορφα φυσικά τοπία τα οποία αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης επισκεπτών που επιθυμούν να ξεφύγουν από την αστική τους ζωή και να έρθουν σε επαφή με τη φύση. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ενίσχυση της έννοιας του camping. Το τελευταίο διάστημα γίνεται αρκετά δημοφιλής η ιδέα του glaming ( πολυτελές camping). Με την μορφή αυτή ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να έρχεται σε επαφή με τη φύση χωρίς να χάνει τις ανέσεις του. Ειδικά τώρα που το social distance αποτελεί προϋπόθεση η ιδέα μιας σκηνής κάτω από τα άστρα, μακριά από την πολυκοσμία φαίνεται ιδανική. Το δημοτικό camping Καταπόλων θα ακολουθήσει τη νέα αυτή τάση με σκοπό ικανοποιήσει τους επισκέπτες του.

## **ΑΓΟΡΕΣ / ΟΜΑΔΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ**

Οι κύριες αγορές της Αμοργού για μεγάλη χρονική περίοδο είναι η Ελλάδα, η Ιταλία και η Γαλλία. Με βάση τις απαντήσεις των επαγγελματιών στα ερωτηματολόγιο που τους δόθηκε κύριες αγορές ενδιαφέροντος είναι η Γαλλία, η Γερμανία. Η Ιταλία, η Ελλάδα, οι Σκανδιναβικές Χώρες και οι ΗΠΑ. Στις αγορές με δευτερεύουσα σημασία συγκαταλέγονται η Αυστρία, η Ισπανία, η Ινδία, η Ολλανδία, η Ρωσία. Οι απαντήσεις για τη Μεγάλη Βρετανία είναι σχεδόν ισόβαθμες. Νέες αγορά με ιδιαίτερο ενδιαφέρον είναι η αγορά του Ισραήλ.

Όσον αφορά τις μορφές τουρισμού προτεραιότητα αποτελούν ο περιπατητικός, ο φυσιολατρικός, ο θρησκευτικός, ο γαστρονομικός, ο αρχαιολογικός / ιστορικός ο καταδυτικός ο θαλάσσιος και ο πολιτιστικός τουρισμός ενώ δευτερεύουσας σημασίας είναι οι υπόλοιποι. Τόσο για τον πολιτιστικό όσο και για weddings / honeymooning οι απαντήσεις για τη προτεραιότητα είναι ισόβαθμες.

Οι συγκυρίες που προκάλεσε η πανδημία μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι ο Δήμος θα πρέπει να στοχεύσει σε συγκεκριμένες ομάδες ταξιδιωτών σε **παγκόσμια κλίμακα**, οι οποίες θα ενδιαφέρονται να επισκεφτούν το νησί για τις εναλλακτικές δραστηριότητες που προσφέρονται στον τόπο. Η Αμοργός έχει ένα σημαντικό προνόμιο σε σχέση με αρκετά νησιά των Κυκλάδων. Συνεχίζει και κρατάει την ομορφιά ως προορισμός διότι δεν έχει μεγάλη επισκεψιμότητα από τον μαζικό τουρισμό. Θα ήταν εύλογο λοιπόν, να εστιάσει σε ομάδες ατόμων οι οποίες έχουν την ανάγκη να κάνουν ένα διάλειμμα από την καθημερινότητά τους και να ταξιδέψουν για την ψυχική ηρεμία τους και να είναι **απομακρυσμένοι από την πολυκοσμία**. Πολύ περισσότερο που η πανδημία δημιούργησε φαινόμενα αγοραφοβίας από την ανασφάλεια που έχει προκληθεί.

## SWOT ANALYSIS ΑΜΟΡΓΟΥ

### Δυνατά Σημεία

Είναι ένας προορισμός απομακρυσμένος από τον μαζικό τουρισμό με ειδικά χαρακτηριστικά την ψυχική ηρεμία που προσφέρει στον επισκέπτη. Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά αποκτούν βασικό συγκριτικό πλεονέκτημα λόγω του φαινομένου της αγοραφοβίας που έχει αναπτυχθεί λόγω της πανδημίας αλλά και είναι ικανά να συντηρηθούν και μετά την πάροδο της δεδομένου μια σημαντική τάση του σύγχρονου ταξιδιώτη είναι να ανακαλύψει νέους, λιγότερο γνωστούς, τόπους διακοπών.

Κύρια στοιχεία :

- Αυθεντικός Χαρακτήρας

- Πλούσια Γαστρονομία και:

- Μονοπάτια για πεζοπορία.
- Πλούσια χλωρίδα και πανίδα.
- Παραλίες ιδανικές για καταδύσεις.
- Όμορφα φυσικά τοπία.
- Πλούσια ύπαιθρος.
- Γραφικοί οικισμοί Κυκλαδίτικου χαρακτήρα.
- Αξιόλογα καταλύματα με προσιτές τιμές.
- Ετήσιες διοργανώσεις με θέμα τον αθλητισμό, τις καταδύσεις και τη γαστρονομία του τόπου, καθώς και διοργανώσεις θρησκευτικού ή και πολιτιστικού χαρακτήρα.
-

## Αδύνατα Σημεία

- Περιορισμένες ακτοπλοϊκές γραμμές κυρίως σε ότι αφορά τα δρομολόγια αφιξοαναχωρήσεων.
- Περιορισμένα δρομολόγια για τα μέσα μαζικής μεταφοράς.
- Σημαντική έλλειψη συντήρησης των αρχαιολογικών χώρων, συμπεριλαμβανομένου του ιδιοκτησιακού καθεστώτος ορισμένων από αυτούς.
- Έλλειψη υποδομών για τη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων.
- Δομές υγείας μικρής δυναμικότητας.
- Δυσκολία Μετακίνησης στο νησί χωρίς μεταφορικό μέσο.
  
- Έλλειψη οργανωμένου συλλόγου επαγγελματιών που θα συντονίσει την υλοποίηση της στρατηγικής
  
- 

## Ευκαιρίες - Στόχοι

- Προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού οι οποίες μπορούν να αναπτυχθούν στο νησί.
- Συμμετοχή σε διεθνείς και κλαδικές τουριστικές εκθέσεις και σε εκδηλώσεις και προωθητικές ενέργειες ειδικού ενδιαφέροντος.
- Αύξηση των ακτοπλοϊκών γραμμών, που ενδεχομένως προκύψει από την αύξηση της ζήτησης.
- Βελτίωση της τοπικής συγκοινωνίας με αύξηση των δρομολογίων.
- Συντήρηση των αρχαιολογικών χώρων με στόχο την προσέλκυση αρχαιολογικών τουριστών και διευθέτηση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος.
- Βελτίωση και πιστοποίηση των μονοπατιών του νησιού με στόχο την ασφάλεια των πεζοπόρων.
- Προσέλκυση δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το εξωτερικό με στόχο την δημιουργία μικρής διάρκειας στοχευμένων ρεπορτάζ τα οποία θα δημοσιευθούν σε τουριστικές ιστοσελίδες, socialmedia, εφημερίδες και περιοδικά.
- Ιδιαίτερη σημασία πρέπει να δοθεί στους τουρίστες αναψυχής σε παγκόσμια κλίμακα καθώς η Αμοργός είναι ένας προορισμός απομακρυσμένος από την πολυκοσμία.
- Σημαντική προσοχή πρέπει επίσης να δοθεί στην ασφάλεια του επισκέπτη. Για να συμβεί αυτό θα χρειαστεί να αναβαθμιστούν οι ιατρικές δομές ώστε

σε περίπτωση που ο επισκέπτης δεν νιώθει υγιής ή τραυματιστεί, να γνωρίζει ότι υπάρχουν ιατρικά κέντρα και να νιώθει ασφαλής.

- Ανάπτυξη του πρωτογενή τομέα και πιστοποίηση αμοργιανών προϊόντων για περαιτέρω ανάδειξη της ντόπιας γαστρονομίας
- Αξιοποίηση των φυσικών όρμων που διαθέτει το νησί με στόχο την ιδανική φιλοξενία των σκαφών

### **Κίνδυνοι/Απειλές**

- Οι επισκέπτες του προορισμού να μην επαναλάβουν το ταξίδι εξαιτίας της τάσης για αναζήτηση εναλλακτικών προορισμών.
- Σε περίπτωση ασθένειας ή ατυχήματος του επισκέπτη κατά τη διάρκεια των διακοπών του, η Αμοργός δεν έχει ενισχυμένες δομές υγείας για να τον περιθάψει εγκαίρως. Αυτό το γεγονός πιθανότατα να δημιουργήσει μια δυσάρεστη εμπειρία στον επισκέπτη, πολύ περισσότερο εφόσον διανύουμε περίοδο υγειονομικής κρίσης .
- Υπάρχουν σημαντικά τουριστικά προϊόντα στην Αμοργό τα οποία δεν συντηρούνται επαρκώς, όπως οι αρχαιολογικοί χώροι και κάποια μονοπάτια. Ο επισκέπτης που επέλεξε να επισκεφτεί τον προορισμό για τις συγκεκριμένες εναλλακτικές δραστηριότητες υπάρχει σημαντική πιθανότητα να απογοητευτεί και να μην επιλέξει να επαναλάβει την επίσκεψη στον προορισμό.
- Πολλές επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν τις Αμοργιανές συνταγές το οποίο προκαλεί δυσκολίες στην ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού στο νησί

### **KEYWORDS**

Απέραντο γαλάζιο, εναλλακτικός τουρισμός, ιστορία, Παναγία Χοζοβιώτισσας, Αγία Άννα, γαστρονομία, καταδύσεις, κυκλαδίτικη αρχιτεκτονική, ύπαιθρος, πεζοπορία, ψυχική ηρεμία..

### **ΜΟΤΟ/ΣΥΝΘΗΜΑ/ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

Η Αμοργός διαθέτει όλα τα στοιχεία που μπορούν να κάνουν τον επισκέπτη να την αγαπήσει. Το ίδιο το όνομα του νησιού, άλλωστε, μπορεί να συνδεθεί με αυτό το αίσθημα και με αυτή τη λογική επιχειρήσαμε να το προσεγγίσουμε. Και επειδή η βάση της ομάδας ενδιαφέροντος είναι λατινογενής επιλέξαμε να συνθέσουμε μια ταυτότητα που να συνδέεται με την ονομασία. Με το σκεπτικό αυτό προτείνουμε τη διαφορετική εικαστική ή

και χρωματική απόδοση του συνθετικού AMOR ώστε να ξεχωρίζει από το υπόλοιπο GOS και να υποδηλώνει την αγάπη για τον προορισμό.

Μια μορφή, συνεπώς, θα μπορούσε να είναι: *Amorgos* όπου να διαχωρίζεται το AMOR (αγάπη) από το υπόλοιπο gos που σε άλλο φόντο θα μπορούσε να είναι άσπρο για να θυμίζει το κυκλαδίτικο χρώμα της όψης των κτισμάτων

Και, προκειμένου, να δώσουμε το στίγμα του νησιού και στην αμιγώς αγγλική απόδοση ως τελική μορφή προτείνουμε:

The beloved Island  
*Amorgos*

Σε ότι αφορά την ελληνική απόδοση, παραμένουμε στο ίδιο σχεδιαστικό με τη λατινική απόδοση αλλάζοντας το συνοδευτικό ως εξής:

Το νησί που ερωτεύεσαι  
*Amorgos*

ΠΡΟΤΑΣΗ: Το παραπάνω θα πρέπει να αποτυπωθεί εικαστικά είτε με ανάθεση σε γραφίστα είτε και με διαγωνισμό μεταξύ όσων έχουν τη σχετική ικανότητα με έπαθλο δωρεάν διακοπές στο νησί. Η δεύτερη αυτή εναλλακτική έχει το πλεονέκτημα ότι θα δώσει την ευκαιρία επί πλέον προβολής του νησιού, ωστόσο, θα καθυστερήσει στην ολοκλήρωση της εικαστικής απόδοσης σε αντίθεση με την ανάθεση που θα γίνει πιο σύντομα.



## **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

### **A.ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ**

#### **ΓΕΝΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ**

Στη θέσπιση κοινών πρωτοκόλλων σε ευρωπαϊκό επίπεδο βάσει των οποίων θα κάνει την επανεκκίνησή του ο τουρισμός το 2021, με στόχο την προσέγγιση των επιδόσεων που κατέγραφε τα προηγούμενα χρόνια, εδράζεται η στρατηγική που ακολουθεί το υπουργείο Τουρισμού για την επόμενη τουριστική σεζόν. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Υπουργείου Τουρισμού, φαίνεται ότι και το 2021 θα είναι μία χρονιά late booking. Μάλιστα, όπως επισημαίνεται, η υιοθέτηση κοινών πρωτοκόλλων αναμένεται να αποτελέσει τη βάση πάνω στην οποία θα μπορέσουν οι αεροπορικές εταιρείες και οι tour operators να αναπτύξουν το πτητικό τους πρόγραμμα για την επόμενη σεζόν, με δεδομένο ότι φέτος η απουσία ενιαίας γραμμής λειτούργησε ανασταλτικά για όσους ήθελαν να ταξιδέψουν, καθώς κυριαρχούσε η ανασφάλεια.

Η νέα εκστρατεία προβολής του ΕΟΤ είναι βασισμένη στα ειδικά χαρακτηριστικά κάθε χώρας, όπως αυτά διαμορφώνονται από την υγειονομική κρίση, σύμφωνα με την έρευνα του Εργαστηρίου Ανάλυσης Δεδομένων και Πρόβλεψης του Πολυτεχνείου Κρήτης, έτσι ώστε να επιτευχθεί η μεγαλύτερη δυνατή απήχηση της καμπάνιας.

#### **Η Αμοργός**

Με βάση τις κατά καιρούς επισημάνσεις μας σε όλη τη διάρκεια της πανδημίας και, σύμφωνα με όλα τα δεδομένα, η έμφαση πρέπει και στην επόμενη περίοδο να δοθεί τόσο στις αγορές που διαθέτουν ομάδες με ειδικά ενδιαφέροντα όσο, φυσικά (αργότερα όμως) στην εσωτερική αγορά. Βασική επιδίωξη πρέπει να είναι σε ενέργειες και πρωτοβουλίες ενίσχυσης της ζήτησης, πράγμα που μπορεί να επιτευχθεί με συντονισμένη επικοινωνιακή «επίθεση» επιστρατεύοντας Μέσα Ενημέρωσης με δημοσιεύματα ή και τηλεοράσεις με εκπομπές. Ενισχυτική αυτών των ενεργειών θα είναι η φιλοξενία δημοσιογράφων και τηλεοπτικών συνεργείων, πράγμα που θα εξαρτηθεί από τη διαθεσιμότητα των φιλοξενουμένων και τις δυνατότητες του Δήμου και των επαγγελματιών.

Ανάλογα με τον διαθέσιμο προϋπολογισμό μπορούν να υιοθετηθούν και ενέργειες του γενικού πλάνου που έχουν το τελευταίο διάστημα αποσταλεί στον Δήμο.

Ήδη, σε συνεργασία με επαγγελματίες, το μήνυμα που έγκαιρα εξέπεμψε το νησί ακολούθησε τις τεχνολογικές δυνατότητες που ήταν διαθέσιμες με βάση και τις προτάσεις που έχουμε υποβάλει για τη δημιουργία σύντομων video με οδηγίες μαγειρικής και παρουσίαση άλλων παρασκευών σύμφωνα με τις δυνατότητες που υπάρχουν. Κατά τα λοιπά, θα παρέχονται στο μέλλον οδηγίες και εισηγήσεις ανάλογα με την εξέλιξη της πανδημίας και των μέτρων χαλάρωσης.

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** τα κατά καιρούς σημειώματα που έχουν υποβληθεί στο Δήμο μπορεί να συνοπολογιστούν στο παραπάνω σκεπτικό.

## **B. ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2020-2021**

### **1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Συμμετοχή σε εξειδικευμένες εκθέσεις (όπου συμμετέχει η ΠΝΑ ή έστω ο ΕΟΤ για συμπίεση του κόστους ) ώστε ο προορισμός να έχει τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης με συγκεκριμένο κοινό το οποίο ψάχνει συγκεκριμένες δραστηριότητες. Πιο συγκεκριμένα :

- **WTM – ΛΟΝΔΙΝΟ: Νοέμβριος 2021:** Έκθεση με διεθνή εμβέλεια που χρησιμεύει τόσο στη σύναψη νέων συνεργασιών όσο και στον προγραμματισμό – πραγματοποίηση επαφών με Βρετανούς συντάκτες που διαπρέπουν σε Media τα οποία και αναφέρονται σε θεματικές μορφές τουρισμού. Εφέτος έγινε διαδικτυακά και για το σκοπό αυτό έχουμε οργανώσει τη σχετική πλατφόρμα μέσω της ιστοσελίδας μας [www.mtcgroup.gr](http://www.mtcgroup.gr) για την πραγματοποίηση των επαφών.
- **BIT - ΜΙΛΑΝΟ: 9-11/2/2021** Επισκεψιμότητα: 70.000 επισκέπτες Εκθέτες 1300(από 68 χώρες) 60.000 τ.μ. εκθεσιακός χώρος. Η BIT είναι μια Διεθνής Έκθεση Ταξιδιών στην οποία συγκεντρώνονται επαγγελματίες, τουριστικοί σύμβουλοι και πράκτορες τουριστικής προώθησης και υπηρεσιών. Ακυρώθηκε αλλά θα ακολουθηθεί η ίδια διαδικασία όπως με την έκθεση του Λονδίνου.
- **ITB – ΒΕΡΟΛΙΝΟ: 10-14/3/2021** Η διεθνής έκθεση τουρισμού στο Βερολίνο θεωρείται από τις πλέον καθιερωμένες για την προσέγγιση του κλαδικού κοινού, Τουριστικών πρακτόρων, δημοσιογράφων και Tour Operators. Σχετικά με την ταξιδιωτική συμπεριφορά του Γερμανού ταξιδιώτη, νέο ρεκόρ σημείωσαν φέτος οι αφίξεις από Γερμανία. Ακυρώθηκε και αυτή οπότε και σε αυτή την περίπτωση θα οργανωθούν διαδικτυακές συναντήσεις.
- **SALON DES VACANCES - ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ: 4-7/2/2021** Επισκεψιμότητα 100.000 Εκθέτες: 800(από 70 χώρες) 150,651 τ.μ. εκθεσιακός χώρος. Η Salon Des Vacances είναι η μεγαλύτερη τουριστική έκθεση στο Βέλγιο.
- **SALON MONDIAL DU TURISME – ΠΑΡΙΣΙ: 18-21/3/2021** 369 εκθέτες, 50.000+ επισκέπτες. Η Salon Mondial du Tourisme θεωρείται δημοφιλής έκθεση τουρισμού για το κοινό και τους πράκτορες/ δημοσιογράφους στη Γαλλία και το Παρίσι. Οι Γάλλοι συνεχίζουν να δείχνουν την προτίμησή τους για την Ελλάδα, με εκτιμώμενη αύξηση αφίξεων ύψους 8%.
- **TOP RESA – ΠΑΡΙΣΙ: 22-25/9/2020.** Η έκθεση απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες του Τουρισμού. Ακυρώθηκε θα ληφθεί μέριμνα για διαδικτυακές συναντήσεις.
- **PHILOXENIA - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: 13-15/11/2020**  
Αποτελεί τη σημαντικότερη ετήσια συνάντηση των τουριστικών επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών στην Ελλάδα. Είναι το γεγονός που αφουγκράζεται την παγκόσμια

τουριστική αγορά και συντονίζεται με τις ανάγκες του επαγγελματία και τις επιθυμίες του ταξιδιώτη, ώστε να μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην ανάδειξη προορισμών και εμπειριών αλλά και υψηλού επιπέδου υπηρεσιών.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ"

**Η εταιρία MTC GROUP μέσω των στρατηγικών της συμμαχιών, θα παρευρίσκεται και το 2021, σε σειρά εκθέσεων(virtual ή παραδοσιακά με φυσική παρουσία αν το επιτρεψουν οι συνθήκες)**

## **2.ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Είναι φανερό ότι η Αμοργός συγκεντρώνει περισσότερους τουρίστες κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου. Οι επισκέπτες την επιλέγουν ως προορισμό για τον θρησκευτικό της χαρακτήρα καθώς και ότι είναι ένας τόπος μακριά από τον μαζικό τουρισμό. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω υπάρχουν αρκετά είδη τουρισμού τα οποία έχουν τη δυνατότητα να αναπτυχθούν στο νησί. Σαν πρώτη μορφή ενδεικτικά αναφέρονται οι πρώτες κινήσεις για την ανάδειξη των εναλλακτικών μορφών:

- Εκτίμηση των φυσικών πόρων στους οποίους μπορεί αναπτυχθεί τουριστική δραστηριότητα.
- Συνεργασία με πρακτορεία που ειδικεύονται στα συγκεκριμένα είδη τουρισμού για την ενίσχυση της ποικιλομορφίας και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών στους τουρίστες.
- Δημιουργία περισσότερων τουριστικών πακέτων τα οποία θα περιέχουν και εναλλακτικές μορφές δραστηριοτήτων.
- Συντήρηση ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ των μονοπατιών του τόπου για την πιο ασφαλή μετακίνηση των επισκεπτών.
- Χρηματοδοτικά προγράμματα
- Αύξηση ακτοπλοϊκών γραμμών
- Συντήρηση των αρχαιολογικών χώρων του νησιού
- Δημοσίευση των εναλλακτικών μορφών που μπορούν να αναπτυχθούν στο νησί σε τουριστικούς ιστότοπους και σε τουριστικά περιοδικά
- Ενεργοποίηση των πολιτών στην τουριστική ανάπτυξη και ανάδειξη.

## **3. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΑ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ**

- Αποστολή προσκλήσεων για φιλοξενία, ξεναγήσεις, μετακινήσεις και δωρεάν επισιτισμό (χωρίς την κάλυψη της αεροπορικής μετακίνησης) σε εύρος στοχευμένων ταξιδιωτικών πρακτόρων και δημοσιογράφων από το εξωτερικό.
- Διερεύνηση και αναζήτηση στοχευμένων ευκαιριών προβολής και επίσκεψη δημοσιογράφων από Ελλάδα με αντίστοιχη κάλυψη.

Η MTC GROUP έχει αναλάβει την έρευνα εξειδικευμένων blogger - influencer που δραστηριοποιούνται στις ειδικές μορφές τουρισμού που ο Δήμος επιθυμεί να αναπτύξει. Επίσης η εταιρεία συμβούλων αναλαμβάνει την διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης σε εμπλεκόμενους φορείς που επιθυμούν να γνωρίσουν τις εναλλακτικές μορφές της περιοχής.

\*Προτείνουμε να προβλεφθεί δαπάνη περίπου 5.000 ευρώ για κάλυψη μετακίνησης και φιλοξενία.

Παρατήρηση: Η δημοσιότητα που προκαλούν οι bloggers-δημοσιογράφοι που επισκέπτονται τον προορισμό συνήθως δεν εξαντλείται στα στενά όρια ενός δημοσιεύματος ή ορισμένων post που δημοσιεύσουν για τον προορισμό αμέσως μετά το press trip. Οι δημοσιογράφοι- bloggers παραμένουν στην διάθεση του προορισμού και συνήθως δημοσιεύουν επιπλέον άρθρα σε Μέσα που θα συνεργαστούν τα επόμενα χρόνια. Επιπλέον όλοι σχεδόν οι bloggers δημοσιεύουν φωτογραφικό υλικό και κείμενα του προορισμού στα social media για μεγάλη χρονική διάρκεια. Ταυτόχρονα, το online presentation που έχουμε καθιερώσει, μέσω της ιστοσελίδας μας [www.mtcgroup.gr](http://www.mtcgroup.gr) ενόψει των διαδικτυακών επαφών, δίνουν τη δυνατότητα πληρέστερης γνωριμίας με τον ενδιαφερόμενο δημοσιογράφο ή και Blogger, αφού θα διατηρηθούν και μετά τις συναντήσεις και θα είναι και διαθέσιμες μέσω youtube.

#### **4. ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΣΑ ΤΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ**

Προτείνεται ο συνδυασμός MME από διαφορετικές κατηγορίες όπως ραδιόφωνο, έντυπα Μέσα και διαδίκτυο. Θα πραγματοποιηθεί συστηματική και αναλυτική διερεύνηση για την ηλεκτρονική προβολή και διαφήμιση από έγκριτους διαδικτυακούς τόπους της Ελλάδας, ανάλογα με τις οικονομικές δυνατότητες του Δήμου. Σε αυτό το ολοκληρωμένο Media plan βασικό μήνυμα θα αποτελεί το ότι η Αμοργός είναι ένας προορισμός στον οποίο αναπτύσσονται εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

#### **5. ΑΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2021**

- Δημιουργία επαγγελματικού video για την προώθηση και προβολή
- Δωρεάν διαφήμιση σε έγκριτους ραδιοφωνικούς σταθμούς Αθήνας / Θεσσαλονίκης μέσω της διεξαγωγής διαγωνισμών με έπαθλο φιλοξενίες στο νησί
- Προβολή σε Εμπορικό Κέντρο Αθήνας / Θεσσαλονίκης (είτε μέσω διανομής προωθητικού υλικού είτε με τοποθέτηση banner σε περίοπτες θέσεις)
- Φιλοξενία τηλεοπτικών συνεργείων για την πρόκληση ρεπορτάζ

#### **ΣΗΜΕΙΩΣΗ : ΜΕ ΔΕΔΟΜΕΝΗ ΤΗ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 6. WORKATION**

Μια από τις μεγαλύτερες ταξιδιωτικές εταιρείες, η Robinson, θυγατρική του βρετανικού-γερμανικού φορέα TUI Group, προσφέρει στους πελάτες χώρους εργασίας σε κλαμπ

διακοπών. Το νότιο τμήμα της Πορτογαλίας είναι σήμερα ένας από τους τελευταίους προορισμούς διακοπών στην Ευρώπη που δεν χαρακτηρίζεται ως περιοχή υψηλού κινδύνου από τη Γερμανία. Σε μια από τις διαφημίσεις της, η Robinson διακηρύσσει τώρα “μια νέα φιλοσοφία εργασίας” που μπορεί να επιδιωχθεί σε ένα θέρετρο διακοπών στο Αλγκάρβε: Οι επισκέπτες μπορούν να επικεντρωθούν πλήρως στις δουλειές τους και, όταν τελειώσουν με τα καθήκοντά τους, να βελτιώσουν την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και καθημερινής ζωής – όλα με ένα ολοκληρωμένο σχέδιο υγιεινής. Σύμφωνα με τη Robinson, υπάρχουν ήσυχα δωμάτια εξοπλισμένα με εργονομικές καρέκλες γραφείου και αίθουσες συνεδριάσεων, ενώ απαιτείται κράτηση για υποστήριξη IT.

Ένα δεύτερο θέρετρο διακοπών, στο νησί των Καναρίων Φουερτεβεντούρα, είναι τώρα έτοιμο ως τόπος εργασίας, και αναμένονται περισσότερα.

Στην πρόσφατη παρουσίαση που είχα κάνει είχα αναφερθεί στη νέα μορφή τουρισμού, το workation που λόγω της αναγκαστικής τηλεργασίας δημιουργεί ευκαιρίες προσέλκυσης επισκεπτών σε τόπους διακοπών. Στόχος είναι να γίνει μια καταγραφή των διαθέσιμων μονάδων στην Αμοργό και να αναλάβουμε μια εκστρατεία ενημέρωσης με προτεινόμενο σύνθημα [HOME@AMORGOS](mailto:HOME@AMORGOS).

Η συγκεκριμένη δράση αποτελεί ευκαιρία διεύρυνσης τόσο της επισκέψιμης περιόδου όσο και της μέσης παραμονής που αμφότερα συμβάλουν στην ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού στην Αμοργό.

Η συνεργασία των επαγγελματιών έγκειται στη διαμόρφωση των χώρων ώστε να καταστούν φιλικόι σε εργαζόμενους (πχ τοποθέτηση ειδικών καθισμάτων εργασίας, γρήγορο ιντερνέτ κλπ).

## **ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

- 1. Πρόσφατα, μετά τη σύμπραξη με το INNOVATHENS powered by Samsung της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων, το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, την Creators of Cosmos S.M.P.C. και το 360 Points of View, παρουσίασε τη στρατηγική “Live Action Greece” για την ανάπτυξη υβριδικών επιχειρηματικών σχηματισμών που αναμένεται να ενισχύσουν τον τουριστικό κλάδο στην Ελλάδα αλλά και τομείς όπως εκπαίδευση, μαθησιακή ανάπτυξη, δια βίου μάθηση, οικονομία της Γνώσης, έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων. Ήδη, οι δράσεις αυτές εξειδικεύθηκαν και ήδη υποβλήθηκε στον Δήμο Αμοργού σχετική πρόταση για μελέτη, έγκριση και αξιοποίηση. Η βιωματική αυτή στρατηγική ενδυναμώνει τη σχέση του επισκέπτη με τον προορισμό στη λογική ότι η συρρίκνωση της ταξιδιωτικής κίνησης αλλά και των εσόδων από αυτήν απαιτεί τη διασφάλιση της επιλογής αλλά και της επανάληψης της επίσκεψης. (επισυνάπτεται και εισηγητική έκθεση).**
- 2. Συνέργεια με την Εκκλησία της Ελλάδος με το ακόλουθο σκεπτικό: Ο θρησκευτικός τουρισμός αποτελεί σημαντικό σημείο αναφοράς στις περιοχές που η εταιρία δραστηριοποιείται, στις οποίες περιλαμβάνεται και η Αμοργός.**

## **Μέθοδος υλοποίησης της συνεργασίας**

**Διαδικτυακή ομιλία σε πραγματικό χρόνο (Live) 45 λεπτών κάθε Κυριακή μετά την Λειτουργία, από Πατέρες της Εκκλησίας μέσω της εφαρμογής Youtube και από το κανάλι της περιοχής Η δράση αφ' ενός θα τονώσει τον θρησκευτικό τουρισμό του νησιού και αφ' ετέρου θα δώσει τη δυνατότητα Ορθόδοξης πνευματικής καθοδήγησης σε χιλιάδες ανθρώπους που τη στερούνται αυτή την εποχή με στόχο τη δημιουργία κινήτρων επίσκεψης μέσω της ενημέρωσης.**

### **Κοινό / Στόχοι**

**Όλες οι ενορίες του Δήμου που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο Οποιοσδήποτε εντός Ελλάδας που έχει ενημερωθεί για τη δράση**

**Η ομογένεια όπου κι αν βρίσκεται και έχει ενημερωθεί για τη δράση. Η συγκεκριμένη δράση θα έχει το σύνθημα A-CROSS THE WORLD.**

**Η ομιλία μετά την ολοκλήρωσή της θα υπάρχει αναρτημένη στο κανάλι και οποιοσδήποτε θα μπορεί να την παρακολουθήσει σε μεταγενέστερο χρόνο**

### **Υποχρεώσεις Συμβαλλομένων**

**Η Mtcgroup αναλαμβάνει μέσω των δήμων ή των περιφερειών οτιδήποτε αφορά :**

**Την οργάνωση και διεξαγωγή της δράσης πάντα σε συνεννόηση με το Γ.Ν.Ι.Α.Α.**

**Τη σωστή και εύρυθμη λειτουργία της OnLine ομιλίας.**

**Την επικοινωνία της δράσης στα media.**

**Το Γραφείο Νεότητας της Ιεράς Αρχιεπισκοπής :**

**Φέρνει σε επαφή και προτείνει ομιλητές για την παραπάνω δράση στην Mtcgroup**

**Προτείνει επίκαιρα θέματα σχετικά με τον προορισμό ή με αφορμή τον προορισμό**

**Επικοινωνεί τη δράση στις ενορίες και στα εκκλησιαστικά μέσα μαζικής ενημέρωσης που μπορεί να έχει πρόσβαση (π.χ. ράδιο ή έντυπα )**

**Οποιαδήποτε ενέργεια και δράση δεν έχει οιοδήποτε κόστος (υλικό, χρηματικό) για το Γραφείο Νεότητας της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών ή για οποιοδήποτε άλλο εμπλεκόμενο φορέα, οργανισμό ή ίδρυμα της Εκκλησίας της Ελλάδος , τώρα ή μελλοντικά.**

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Βρισκόμαστε στην τελική φάση των συνεννοήσεων με το Συνοδικό γραφείο θρησκευτικού/προσκυνηματικού Τουρισμού για τον καλύτερο συντονισμό των δράσεων.**

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Όπως αναφέρθηκε και στον πρόλογο, η παρούσα συγκυρία, απαιτεί προσαρμογές στα δεδομένα που καθημερινά δημιουργούνται. Χρέος μας είναι να τα παρακολουθούμε και να εναρμονιζόμαστε σε αυτά σε αμείβη συνεργασία τόσο με το Δήμο όσο και με τους επαγγελματίες – μέλη της Τουριστικής Επιτροπής.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ